



Communiqué de Presse

Paris, le 16 juin 2014

DU 12 JUIN AU 17 OCTOBRE 2014

A L'OCCASION DU MONDIAL DE L'AUTO, LA MACIF INTERPELLE LES JEUNES AVEC UN CONCOURS VIDEO « TOUS IMMORTELS AU VOLANT ? NE JOUEZ PAS LES HEROS ! »

Concours vidéo Macif : www.dailymotion.com/contest/macif

Mondial de l'automobile : Stand 106 – Pavillon 2.2 – Paris, Portes de Versailles

La Macif organise l'édition 2014 du « Concours vidéo Macif ». Cette 8^{ème} édition s'inscrit dans le cadre de la campagne de Macif Prévention sur les comportements à risque chez les jeunes. Les participants devront réaliser des spots vidéos de 40 secondes maximum sur les situations de danger au volant et faire passer des messages de conduite responsable. A la clé, des entrées pour le Mondial de l'automobile, des dotations financières pour les lauréats, des éthyloests électroniques,... Le prix « Macif du Mondial de l'automobile » sera décerné par la Macif à l'occasion du Mondial de l'automobile qui se tiendra du 4 au 19 octobre à Paris – Porte de Versailles.

LES JEUNES ET LA CONDUITE

Le manque d'expérience et le sentiment d'invulnérabilité des jeunes conducteurs peut les conduire à toutes sortes de prise de risque au volant d'une voiture ou sur un deux-roues avec par exemple, la consommation d'alcool ou de drogues, une vitesse trop importante... Cette année, le groupe Macif lance une vaste campagne de prévention sur les comportements à risque chez les jeunes afin de les inciter à une conduite plus responsable en limitant notamment la consommation d'alcool au volant.

En choisissant ce thème, le groupe Macif souhaite faire passer des messages de prévention auprès des futurs et jeunes conducteurs et de leur entourage (amis, famille,...).

LE CONCOURS VIDEO MACIF

Ouvert à tous, ce concours s'adresse aux amateurs comme aux professionnels : grand public, sociétaires Macif ou non, jeunes, étudiants en école de journalisme ou d'audiovisuel, acteurs de l'économie sociale,....

Ces vidéos devront être créatives et véhiculer des messages de prévention, de responsabilité et de citoyenneté.

Le concours s'articule en deux temps :

→ Les participants ont **du 12 juin au 20 septembre 2014** minuit pour mettre en ligne leur vidéo de 40 secondes maximum sur www.dailymotion.com/contest/macif. **Les 50 premiers participants à poster leur vidéo recevront une entrée gratuite valable pour 2 personnes au Mondial de l'automobile de Paris 2014.**

→ **Du 21 septembre au 10 octobre minuit**, les vidéos seront soumises aux **votes des internautes**. Pendant cette période, un jury¹ sélectionnera de son côté le lauréat du **Prix du Jury Macif**.

Le concours vidéo Macif 2014 décernera trois prix :

→ **Prix du Jury Macif** : la vidéo la plus appréciée par le jury sera récompensée par un prix d'une valeur de **3 000 €** comprenant une dotation de 2 000 € ainsi qu'un lot d'équipement de prévention d'une valeur de 1 000 €.

→ **Prix des Internautas** : une dotation de **2 000 €** récompensera la vidéo qui obtiendra le plus de votes des internautes sur Dailymotion.

→ **Prix « Macif du Mondial de l'automobile »** : **3 vidéos seront sélectionnées par le jury Macif** pour concourir à ce prix. Elles seront soumises au vote des visiteurs du **4 au 17 octobre** sur le stand Macif du Mondial de l'automobile - **Stand 106 / Pavillon 2.2**. Un espace dédié au concours sur le stand permettra aux visiteurs de visionner les vidéos et de voter pour celle qu'ils souhaitent voir gagner. La vidéo ayant reçu le plus de votes sera récompensée par une dotation de **1 000 €**.

Un tirage au sort, organisé parmi les bulletins de vote le 17 octobre, permettra également à 3 visiteurs de gagner un lot d'une valeur de 200 €².

Le gagnant du Prix « Macif du Mondial de l'automobile » sera désigné lors de la **soirée de remise des prix** sur le stand Macif **le vendredi 17 octobre au soir**.

LA MACIF AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE, UN STAND DEDIE A LA PREVENTION DES COMPORTEMENTS A RISQUE AU VOLANT

Du 4 au 19 octobre, la Macif, n°1 de l'assurance auto en France³, sera présente au Mondial de l'Automobile – **Stand 106 / Pavillon 2.2 à Paris, Porte de Versailles**.

La prévention des comportements à risque au volant étant au cœur de l'engagement de la Macif, les visiteurs pourront découvrir des animations pédagogiques sur ce thème lors de leur visite sur le stand Macif :

- **un réactiomètre** permettra de tester son temps de réaction au volant avec ou sans utilisation d'un téléphone portable, sous l'emprise de l'alcool, de médicaments,...
- **des lunettes de simulation** permettront aux visiteurs de réaliser de petits exercices sous l'emprise de l'alcool,
- **Le simalc**, simulateur de prise d'alcool montrera à chaque visiteur que nous ne sommes pas tous égaux devant l'alcoolémie en fonction de son âge et de sa corpulence.
- **Un atelier de sensibilisation** à l'influence des médicaments et de la consommation simultanée de drogues, d'alcool et de médicaments sur la conduite.

Ces ateliers pédagogiques seront animés par les partenaires de la Macif : Voiture&Co, La FAGE, Pass'Age et Cap Magellan.

De plus, **un quizz prévention** permettra aux visiteurs de remporter chaque jour, par tirage au sort à 18h, **un éthylotest électronique et un DVD « Tout est permis », le dernier film de Coline Serreau**⁴.

1 Le jury sera notamment composé de personnalités de l'économie sociale, de professionnels de l'audiovisuel, du lauréat 2013 du concours vidéo Macif et de représentants du groupe Macif.

2 Jeu gratuit, sans obligation d'achat. Plus de détails sur ce jeu dans le règlement disponible sur le stand Macif au Mondial de l'automobile 2014.

3 En nombre de contrats en 2012 (Source : l'Argus de l'assurance du 15 novembre 2013).

4 Jeu gratuit, sans obligation d'achat. Au total, 17 lots sont mis en jeu composés d'un Ethylotest électronique et d'un DVD « Tout est permis » de Coline Serreau d'une valeur unitaire respective de 99€ TTC et de 15€ TTC (prix public de vente) à gagner chaque jour (soit 17 au total). Plus de détails sur ce jeu dans le règlement disponible sur le stand Macif.

A PROPOS DU GROUPE MACIF

Entreprise socialement responsable portée par des valeurs de partage, d'humanisme et de solidarité, la Macif place le lien social au cœur de ses préoccupations. Mutuelle d'assurance sans intermédiaire, la Macif est une entreprise d'économie sociale qui se distingue par son mode d'organisation : sans capital à rémunérer, la Macif n'appartient ni à des actionnaires, ni à l'Etat, mais à ses sociétaires qui élisent leurs délégués régionaux qui, à leur tour, élisent les membres du conseil d'administration.

Le groupe Macif couvre les besoins de plus de 5 millions de clients dont 4,9 millions de sociétaires, en assurances de biens, assurances de personnes, épargne, crédit, assistance, services à la personne. Gérant plus de 17 millions de contrats au 1^{er} janvier 2014, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5,69 milliards d'euros en 2013. Plus d'informations sur www.macif.fr

CONTACT PRESSE GROUPE MACIF

Caroline Lemarchand – 01 55 31 67 75 – clemarchand@macif.fr