

# Catalogue de formation Assoliades 2014

Comme chaque année, la formation sera au cœur des Assoliades ! Ainsi, un choix de 66 formations et ateliers de discussions sera proposé aux participants. Débutants ou confirmés, élus ou représentants d'associations, chacun y trouvera sa place !

## Jeudi 26 juin - 14h00 / 15h30

### L'Université de A à Z

**Public :** tout public.

**Pré-requis :** aucun.

**Objectifs :**

- Identifier les missions et les services de l'Université
- Maîtriser le fonctionnement des instances démocratiques des établissements
- Comprendre le rôle que jouent les élus étudiants au sein des conseils

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'Université et son fonctionnement : l'organisation des conseils, commissions et instances démocratiques, ainsi que la place des étudiants et leur rôle en tant qu'élus. Et enfin, quels sont les enjeux d'avenir pour les universités en France ?

### Le CROUS de A à Z

**Public :** tout public.

**Pré-requis :** aucun.

**Objectifs :**

- Identifier les missions et les services du CROUS
- Maîtriser le fonctionnement des Œuvres au niveau régional
- Comprendre le rôle que jouent les élus étudiants au sein des CROUS

A travers l'histoire de la création des Œuvres par les étudiants, abordez le fonctionnement des CROUS et de ses missions. Quel est leur mode de fonctionnement, d'organisation ? Quelles en sont les instances dirigeantes et comment s'y organise la démocratie ? Quels sont les rôles et la place des élus étudiants ? Et enfin, quels sont les enjeux d'avenir pour le réseau des œuvres en France ?

### L'éducation populaire en mouvement(s)

**Public :** tout public.

**Pré-requis :** aucun.

**Objectifs :**

- Définir la notion de jeunesse et d'éducation populaire
- Identifier les différents mouvements de jeunesse en France
- Comprendre l'action de la FAGE dans le champ de la jeunesse et de l'éducation populaire
- Acquérir les clefs de compréhension permettant de participer aux débats concernant les jeunes

La question de la jeunesse occupe une place importante dans le débat politique en France et en Europe. Les organisations ayant pour but de représenter les jeunes sont nombreuses et de formes très variées. En parallèle, l'éducation populaire est un courant d'idée qui milite, en dehors des structures classiques d'enseignement, pour une diffusion de la connaissance au plus grand nombre pour permettre à chacun de s'épanouir et trouver la place de citoyen qui lui revient. Cette formation présentera les principales organisations de jeunesse et d'éducation populaire, leurs champs d'action respectifs, leurs cercles d'influence et surtout leurs actualités.

### Richesse et enjeux du fédéralisme : du réseau à l'organisation

**Public :** tout public.

**Pré-requis :** aucun.

**Objectifs :**

- Comprendre la notion de fédéralisme.
- Comprendre les relations élus/association/fédération.
- Cerner les inconvénients et les forces d'une organisation fédérale

Les fédérations, qu'elles soient territoriales ou nationales, tendent à regrouper les associations étudiantes de leur champ d'action. Quels sont les intérêts pour ces associations à se réunir au sein de ces fédérations ? Comment fonctionnent-elles en interne ? Comment une organisation fédérale permet-elle d'être la plus efficace pour défendre les étudiants et agir sur les campus ?

### Répondre aux besoins sociaux par l'innovation sociale... Pourquoi ? Comment ?

**Public :** tout public.

**Pré-requis :** aucun.

**Objectifs :**

- Définir l'innovation sociale et le rôle des associations étudiante dans cette démarche
- Appréhender les spécificités des projets d'innovation sociale
- Identifier les acteurs et les partenaires amenés à travailler avec les associations

Les associations étudiantes ont pour but d'améliorer les conditions de vie des jeunes. Outre l'action de représentation qui vise à améliorer l'action des pouvoirs publics, elles développent des réponses innovantes pour répondre à court terme aux besoins sociaux des jeunes. Cette forme d'innovation, dans et hors des campus, se caractérise par sa finalité qui vise la participation des jeunes à leur environnement, qu'il soit économique, social ou écologique. Cette formation permettra de s'approprier collectivement la démarche d'innovation sociale, ainsi que quelques règles d'or à suivre pour mener à bien un projet socialement innovant.

## Dépoüssiérer ses statuts : donner un coup de jeune à son asso

**Public :** Tout public, secrétaire.

**Pré-requis :** connaître les bases du fonctionnement d'une association loi 1901.

### Objectifs :

- Rédiger des statuts pour son association
- Connaître les procédures de dépôt et de modification de statuts
- Adapter les statuts à l'activité de l'association
- Articuler les statuts et le règlement intérieur

Les membres de l'association sont liés par le contrat que constituent les statuts et dont ils sont libres de fixer le contenu. La rédaction des statuts ne doit pas être considérée comme une contrainte mais bien comme un moyen de clarifier les buts de l'association, ses modalités de fonctionnement, etc. afin de la protéger ainsi que les membres qui la composent. Par ailleurs, ces statuts ne sont pas figés dans le temps et peuvent évoluer en fonction des situations nouvelles qui peuvent se présenter sur les campus et pour répondre au mieux aux besoins des étudiants, tout en garantissant un réel fonctionnement démocratique et participatif.

## Les fondamentaux de la communication

**Public :** tout public.

**Pré-requis :** aucun.

### Objectifs :

- Définir sa communication
- Développer un plan de communication efficace
- Lister les étapes d'une action de communication

La communication est rarement une démarche naturelle pour les associations. Elles utilisent peu les médias, les techniques du marketing ou de la publicité. Lorsqu'une association ne communique plus vers ses adhérents, ses partenaires, elle se referme peu à peu sur elle-même au risque de disparaître. La communication est donc vitale mais elle n'est pas toujours facile à mettre en œuvre. Cet atelier a pour but d'indiquer des pistes, des idées et vous montrer que la communication est à la portée de chacun : que voulez-vous dire ? Pour quel public ? Avec quels moyens ? Ce n'est qu'après avoir répondu que vous pourrez mettre en place une communication globale cohérente et efficace.

## La méthodologie de gestion de projet

**Public :** tout public.

**Pré-requis :** aucun.

### Objectifs :

- Mettre en place des documents de gestion.
- Travailler en équipe.
- Évaluer les risques d'un projet.
- Effectuer sérieusement le suivi des projets.

Toutes les associations mettent en place des projets pour développer et faire connaître leur association : journal, événements festifs, rencontres sportives, concerts, projets humanitaire ou social... Quand on se lance dans le projet, passée l'étape de l'idée, on se demande bien par quoi commencer, et surtout comment on va s'y prendre, comment organiser l'équipe, etc. Cette formation vous apportera des outils et une méthode qui a fait ses preuves en matière de gestion de projets.

Jeudi 26 juin - 16h00 / 17h30

## Salariat étudiant et étudiants salariés

**Public :** tout public, élus universitaires, élus CROUS, VP affaires sociales, représentation, questions de jeunesse.

**Pré-requis :** le fonctionnement du CROUS et de l'Université.

### Objectifs :

- Appréhender le phénomène du salariat étudiant, contraint et choisi
- Énoncer des revendications pour lutter contre le salariat contraint
- Maîtriser quelques principes de base du droit du travail relatif aux étudiants salariés

Selon l'enquête vie étudiante 2013 de l'Observatoire de la Vie Étudiante, 50% des étudiants se salarient durant l'année universitaire, et la moitié d'entre eux le font pour subvenir à leurs besoins.

La problématique du salariat étudiant est donc aujourd'hui une réalité indéniable, vécue par une majorité d'étudiants. Afin d'appréhender des solutions concrètes et efficaces il apparaît nécessaire de s'affranchir d'une vision parfois liberticide tendant à dénoncer un état de fait, afin de se concentrer sur les raisons de cet état et sur les besoins étudiants engendrés par cette réalité. La FAGE défend ainsi une solution globale -l'AGI- permettant à chaque étudiant-e de pouvoir s'écarter du besoin financier.

Cette formation propose ainsi des solutions concrètes devant répondre aux nécessités d'éliminer le « besoin de se salarier » et d'apporter des réponses immédiates aux besoins des étudiants salariés afin d'assurer leur réussite universitaire.

## Histoire(s) des mouvements étudiants

**Public :** Tout public.

**Pré-requis :** aucun.

### Objectifs :

- Identifier les grands faits qui ont marqués l'histoire étudiante
- Relier les faits politiques et sociaux de la "grande" histoire et les mouvements étudiants
- Maîtriser le paysage des organisations étudiantes actuelles
- Comprendre "pourquoi la FAGE" ?

Depuis la création des premières Associations Générales Étudiantes à la fin du XIXe Siècle, de nombreux événements, rythmés par les contextes historiques, politiques et sociaux, ont construit le paysage de la représentation que nous connaissons aujourd'hui.

Cette formation vous permettra de connaître l'histoire des associations étudiantes pour mieux comprendre le présent et appréhender l'avenir.

## Le processus de Bologne : quelles lignes pour notre enseignement supérieur?

**Public :** trésoriers, Responsables d'associations, Responsables de projets.

**Pré-requis :** connaître les bases de fonctionnement d'une association.

### Objectifs :

- Comprendre le processus de Bologne
- Maîtriser les principales étapes et les politiques lancées depuis dix ans dans ce cadre
- Identifier les enjeux pour la période 2010-2020 de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur

Dans cette formation, vous n'apprendrez pas à faire des pâtes (n'en déplaie aux participants de la formation « Bien dans ton assiette ») ! Car si le processus de Bologne est un savoureux mélange de cultures universitaires, son but reste la coopération de 46 pays pour la création d'un Espace Européen de l'Enseignement Supérieur. L'objet de cette formation sera double. Il sera avant tout une initiation au processus de Bologne et à ses implications en France, tel que le LMD. Mais elle abordera ensuite les grandes lignes directrices du processus, afin que les représentants étudiants prennent conscience, dans sa globalité, de l'avenir de notre enseignement supérieur et de nos cursus.

## Qu'est-ce que la FAGE?

**Public :** Tout public.

**Pré-requis :** maîtriser les enjeux du fédéralisme.

### Objectifs :

- Comprendre les enjeux de la création de la FAGE en 1989
- Décrire l'objet, les champs d'action et les grands positionnements de la FAGE
- Connaître l'organisation interne et le fonctionnement de l'organisation
- Comprendre les évolutions de la FAGE et cerner les enjeux à venir

Dès 1988, à Lyon, l'idée est dans l'air, mais c'est après plusieurs réunions que se tiendra à Paris, à la Faculté de pharmacie de Paris V le 20 novembre 1989, la véritable assemblée constitutive de la FAGE. L'objectif ? Obtenir une reconnaissance nationale, permettre aux associations étudiantes de s'exprimer directement auprès du ministère (en réponse à la loi d'orientation sur l'éducation du 10 juillet 1989). Depuis, la FAGE a permis de grandes avancées pour les étudiants, en se positionnant comme l'unique héritière des AGE. Venez découvrir 25 ans d'histoire FAGE...

## Solidarité étudiante : visite guidée d'une AGORAé

**Public :** tout public.

**Pré-requis :** connaître les principes d'action de l'innovation sociale

### Objectifs :

- Expliquer le contexte de création des AGORAé
- Expliquer le fonctionnement d'une AGORAé
- Participer au développement d'une AGORAé

Au début du 20e siècle, en l'absence de CROUS, les associations étudiantes ont imaginé les premiers services permettant de répondre aux besoins de quelques milliers d'individus : restauration universitaire, logement, sanatorium, etc. Dans les années 2000, alors que la population étudiante a dépassé les deux millions d'individus, de nouveaux besoins se sont fait ressentir. Le décrochage, la précarité, l'isolement sont des maux croissants auxquels les pouvoirs publics tentent de répondre. En complément, la FAGE a développé une réponse à court terme pour les étudiants qui, malgré le système d'aides sociales, voient réduire leurs chances de réussite. C'est ainsi que sont nées les AGORAé : nos nouveaux espaces d'échanges et de solidarité.

## B.A.-BA de la comptabilité d'une asso

**Public :** trésoriers, Responsables d'associations, Responsables de projets.

**Pré-requis :** connaître les bases de fonctionnement d'une association.

### Objectifs :

- Cibler les enjeux pour une association d'avoir une comptabilité au service de la trésorerie.
- Lister les obligations comptables d'une association.
- Établir une organisation comptable adaptée à l'activité de votre association.
- Construire un budget prévisionnel.

La comptabilité pour une association est un outil de contrôle et de gestion devenu indispensable, autant pour des raisons légales et réglementaires, que pour être en mesure de présenter aux adhérents, aux administrations et aux partenaires, un état transparent et fiable de la situation économique de l'association. Cet atelier vous permettra également d'apprendre à construire un budget prévisionnel.

## Quelles responsabilités pour les dirigeants d'association ?

**Public :** Tout public, présidents, secrétaires et trésoriers d'association, responsables de projets.

**Pré-requis :** aucun.

### Objectifs :

- Définir la notion de dirigeant
- Comprendre la notion de responsabilité
- Cibler les différents types de responsabilités
- Lister les fonctions des dirigeants de l'association
- Connaître les différentes assurances nécessaires à l'association et aux bénévoles

Comme toute personne, l'association est responsable de ses actes et de ceux de ses membres dans l'exercice de cette qualité. Mais cela n'empêche pas que les dirigeants de l'association peuvent être responsables à titre personnel, lorsqu'une faute de gestion est avérée. De même l'association peut être tenue responsable du préjudice (dommage) qu'elle a causé par sa faute et être obligée de le réparer. Ainsi, les associations doivent contracter une assurance Responsabilité Civile pour réparer les dommages matériels, corporels et moraux qu'elles peuvent causer. Quelles sont les responsabilités de l'association et de ses dirigeants ? Quelles sont les fonctions de chacun d'eux ? Comment bien assurer votre association et ses bénévoles ? En définitive comment être serein durant son mandat ?

## Savoir s'organiser et travailler en équipe

**Public :** Présidents d'associations et de fédérations, porteurs de projets

**Pré-requis :** aucun.

### Objectifs :

- Gérer ses relations interpersonnelles et gérer la motivation de ses militants associatifs
- Mettre en place des outils de gestion d'équipe et de communication interne
- Rédiger des fiches de poste
- Animer une réunion
- Répartir les tâches au sein de l'équipe

Toutes les associations mettent en place des projets pour développer et faire connaître leur association : journal, événements festifs, rencontres sportives, concerts, projets humanitaire ou social... Quand on se lance dans le projet, passée l'étape de l'idée, on se demande bien par quoi commencer, et surtout comment l'on va s'y prendre, comment organiser l'équipe. Cette formation vous apportera des outils et une méthode qui a fait ses preuves en matière de gestion d'équipe.

## VPE : trouver sa place et organiser son mandat

**Public :** Vice-président étudiant du CROUS et de l'Université.

**Pré-requis :** Maîtriser le fonctionnement de l'université et du CROUS. Maîtriser les lignes directrices du processus de Bologne.

### Objectifs :

- Gérer des relations institutionnelles
- Maîtriser les problématiques et les enjeux liés à la vie étudiante et situer la FAGÉ vis-à-vis de ces problématiques
- Savoir se positionner en tant qu' élu étudiant

Le Vice-président étudiant d'une université ou d'un CROUS jouit d'un statut particulier. A l'interface entre les étudiants et les instances politiques, il a par ailleurs la responsabilité de servir de liaison entre le réseau des oeuvres et l'établissement.

Cette formation propose un tour d'horizon des missions d'un VPE, des enjeux de ce poste et des bonnes pratiques/attitudes à adopter afin d'assurer un mandat efficace au service des étudiants.



# Vendredi 21 juin - 9h00 / 10h30

## Prévention par les pairs : agir pour l'équilibre alimentaire avec "Bien dans ton assiette"

**Public :** Tout public, en particulier les VP en charge de la prévention, citoyenneté, solidarité, santé, innovation sociale.

**Pré-requis :** aucun.

### Objectifs :

- Maîtriser les définitions de nutrition et d'équilibre alimentaire
- Identifier les notions de bases de la nutrition
- Identifier les modalités de consommation des jeunes et travailler sur leurs représentations
- Organiser une action « Bien dans ton assiette »

Bien manger, c'est le début du bonheur ! Cet adage est d'autant plus vrai que l'alimentation est une des composantes qui conditionne la santé des individus. Or, six étudiants sur dix déclarent avoir sauté au moins un repas au cours des sept derniers jours. Cela se comprend aisément, tant les difficultés budgétaires sont susceptibles de peser sur l'alimentation d'un étudiant, sans compter le manque de temps pour faire ses courses ou cuisiner. Il s'agit donc d'informer sur les effets nocifs d'une mauvaise alimentation et d'agir sur les représentations des étudiants en matière d'équilibre nutritionnel. Ça tombe bien, la FAGE a imaginé une campagne pour ça !

## Prévention par les pairs : s'informer pour mieux lutter contre le tabagisme avec le jeu "L'enfumage"

**Public :** tout public.

**Pré-requis :** aucun.

### Objectifs :

- Cerner les enjeux des politiques de prévention du tabagisme, notamment auprès des jeunes
- Adopter une posture d'animateur
- Mettre en place une partie du jeu « L'enfumage »

Alors que les campagnes de prévention du tabagisme se succèdent depuis des décennies, les français semblent avoir développé une immunité à cette sensibilisation. En effet, un tiers d'entre eux reste consommateur de tabac. Bien évidemment, l'industrie tabatière porte une large part de responsabilité dans le brouillage des informations en la matière, en particulier auprès des jeunes. Persuadée de l'intérêt du groupe de pairs, la FAGE a imaginé un jeu permettant de développer collectivement son esprit critique et de formuler des idées pour éviter le tabac : « L'enfumage ».

## Education à la sexualité (1/2) : déconstruire ses représentations pour adopter une posture d'animation

**Public :** tout public, vice-président en charge de l'innovation sociale, de la prévention, santé globale.

**Pré-requis :** aucun.

### Objectifs :

- Déconstruire ses représentations personnelles
- Adopter une posture respectueuse de l'autre
- Expliquer la démarche d'animateur en matière d'EALS

Alors que la liberté de disposer de son corps est encore trop souvent bafouée, de plus en plus d'associations étudiantes s'intéressent à l'éducation à la sexualité (EALS). Que ce soit devant une classe de collégiens ou entourés d'étudiants, il convient de respecter certaines précautions lorsqu'on aborde le sujet de la sexualité et de la vie affective. Les militants associatifs qui s'engagent dans cette démarche doivent avant toute chose déconstruire leurs propres représentations personnelles pour être en mesure d'adopter une posture juste. Le respect de l'autre et l'absence de jugement sont ainsi des préalables à l'animation d'un atelier d'EALS.

# Vendredi 21 juin - 11h00 / 12h30

## Education à la sexualité (2/2) : Agir pour le droit à la contraception avec le jeu "Dialogue en tête-à-tête"

**Public :** tout public, vice-président en charge de l'innovation sociale, de la prévention, santé globale.

**Pré-requis OBLIGATOIRE :** « Education à la sexualité (1/2) : déconstruire ses représentations pour adopter une posture d'animation »

### Objectifs :

- Cerner les problématiques en matière d'exercice du droit à la contraception
- Identifier les acteurs ressources en matière de contraception
- Mettre en place une partie de jeu « Dialogue en tête-à-tête »

Le libre exercice du droit à la contraception est un combat qui passe notamment par une sensibilisation et une prise de conscience des jeunes. Dans le prolongement des politiques publiques en matière de prévention qui s'appuient sur les réseaux associatifs, la FAGE vient de lancer la campagne « Choisir sa contraception, quelle sera votre position ? » en direction des étudiantes et des étudiants. Grâce au groupe, le jeu « Dialogue en tête-à-tête » invite à ce que chaque jeune soit sensibilisé aux différents moyens de contraception existants, qu'il prenne conscience de ses préjugés et de la responsabilité partagée dans une relation sexuelle.

## Solidarité étudiante : les avancées de l'AFM-Téléthon et la mobilisation 2014

**Public :** Tout public, en particulier les VP en charge de la prévention, citoyenneté, solidarité, santé, innovation sociale.

**Pré-requis :** aucun.

### Objectifs :

- Expliquer à un tiers les avancées de l'AFM-Téléthon
- Organiser, en toute légalité, un événement pour le Téléthon 2014

Nous connaissons tous le Téléthon et nous avons presque tous déjà participé à une animation lors de la 1ère semaine de décembre. Néanmoins, il persiste toujours des questions sur le « comment faire ? ». Cette formation abordera le sujet de la mobilisation, la collecte, ce qui est légal et ne l'est pas. Nous ferons également un point sur les avancées médicales et technologiques de ces dernières années, réalisées grâce aux 26 "Téléthon" organisés en France.

## Prévention par les pairs : lutter contre le mal-être étudiant avec "Bouge ton blues"

**Public :** tout public.

**Pré-requis :** aucun.

### Objectifs :

- Cerner les enjeux sanitaires en matière de mal-être
- Identifier les structures d'aide et d'écoute à disposition des étudiants
- Organiser l'action « Bouge ton blues »

Les statistiques parlent d'elles-mêmes : le suicide est la deuxième cause de mortalité chez les 15-24 ans, une personne sur trois connaît dans son entourage proche une personne qui a fait une tentative de suicide. Et pourtant, le suicide reste un sujet tabou. Malgré l'existence de services universitaires de médecine préventive (S-I-UMMPS) et d'aide psychologique (BAPU), les actions de prévention en milieu étudiant sur ce thème sont rares et complexes. C'est ce constat qui a poussé la FAGE à développer depuis 2008 la campagne « Bouge ton blues », une action de dépistage et d'orientation organisée avec l'appui de psychologues.

# Vendredi 21 juin - 9h00 / 12h30

## Des aides sociales étudiantes à l'Aide Globale d'Indépendance : pour un choc de simplification

**Public :** tout public, responsable d'association, élus à l'université ou au CROUS, Vice-président en charge de la représentation, des affaires sociales.

**Pré-requis :** maîtriser le fonctionnement du CROUS.

### Objectifs :

- Identifier les différents acteurs impliqués dans les aides aux étudiants
- Lister les différentes aides sociales étudiantes
- Renseigner/orienter un étudiant vers le bon interlocuteur
- Connaître les démarches de demande d'aide, notamment d'urgence
- Positionner les associations étudiantes comme interlocutrices privilégiées sur la question des aides sociales
- Comprendre l'Aide Globale d'Indépendance et être capable de la défendre devant un étudiant

Pour assumer efficacement la mission de soutien et de défense des étudiants, les dirigeants d'associations et les élus doivent être en mesure d'apporter une information claire et lisible pour orienter les étudiants. Cette formation propose un tour d'horizon exhaustif des aides sociales existantes en France (les critères d'accessibilité et d'attribution, les interlocuteurs, les montants, leur financement, etc.) abordera la répartition de ces différentes aides entre chaque interlocuteur (CROUS, Ministères de tutelle, collectivités, universités, etc.).

Il s'agira également d'aborder leur avenir dans la perspective d'un guichet unique et d'une Aide Globale d'Indépendance, mais aussi dans la perspective de la rentrée étudiante pour bien défendre cette revendication lors des élections CROUS.

## Les clefs pour réussir la rentrée 2014

**Public :** Tout Public, responsable d'association, secrétaire général

**Pré-requis :** maîtriser les bases de la gestion de projet et du fonctionnement d'une association

### Objectifs :

- Établir le bilan de l'année écoulée
- Lister les tâches essentielles avant de partir en vacances.
- Formuler un projet associatif pour la nouvelle équipe.
- Établir un plan d'action pour la rentrée et accueillir les étudiants, notamment internationaux
- Présenter la campagne « Sois jeune et tais-toi ??? » pour recruter de nouveaux bénévoles et diversifier les profils
- Permettre à chaque étudiant/adhérent de trouver sa place dans son association
- Mettre en place une bonne gestion et définir une stratégie de développement des adhérents

Et voilà, c'est la fin de l'année universitaire. Pour autant, si vous souhaitez réussir votre rentrée, il faut l'anticiper. Pour ne pas être pris au dépourvu et débiter la prochaine année associative sur de bonnes bases, mieux vaut commencer dès maintenant à planifier vos «actions» de rentrée et mettre en place une stratégie permettant le développement de l'association. Dans cette stratégie, l'adhérent doit d'ailleurs être au cœur du projet de l'association, car c'est à travers lui que l'association pourra tirer sa richesse et sa force.

Cette formation réunit donc un ensemble de principes et de pratiques que chacun saura adapter à sa situation, et qui vous aideront à orienter vos actions et mobiliser un plus grand nombre d'étudiants ; d'autant plus que la rentrée rime aussi avec renouvellement des bénévoles dans les associations.

## Student Center Learning - révolutionner la pédagogie dans nos établissements

**Public :** élus UFR, élus CFVU, élu CA.

**Pré-requis :** maîtriser le fonctionnement de l'université et l'architecture des formations

### Objectifs :

- Maîtriser les différents facteurs constitutifs d'une pédagogie adaptée et centrée sur l'étudiant
- Identifier des pistes d'action pour impulser une conduite de changement au sein de son établissement

L'Université est un lieu d'apprentissage de la vie, de finalisation de son projet professionnel et de constitution de son bagage de futur professionnel. Dans une société qui évolue vite, l'Université doit réussir le défi de s'adapter à ces changements pour maximiser la qualité de l'apprentissage des étudiants.

L'un des principaux leviers de ce changement réside dans la façon que l'on a de concevoir l'enseignement universitaire : l'approche curriculaire pour la construction d'un diplôme, la place des évaluations, les moyens alloués pour l'encadrement des cours, l'utilisation du numérique, la démarche qualité ou encore la formation initiale et continue des enseignants-chercheurs sont autant de sujets cruciaux pour la révolution pédagogique dans nos établissements.

## Intégrer une démarche culturelle et artistique dans son asso : des objectifs à la pratique

**Public :** tout public, responsable de projet, vice-président culture, innovation sociale

**Pré-requis :** maîtriser les bases du fonctionnement d'une association et de la méthodologie de gestion de projet

### Objectifs :

- Mettre en place une politique culturelle dans son association
- Valoriser les pratiques artistiques de ses étudiants
- Enrichir et diversifier les projets mis en oeuvre dans son association
- Maîtriser les spécificités d'organisation et de préparation d'un projet culturel : organisation artistique, technique, etc.
- Assimiler les différentes pratiques juridiques afférentes à l'organisation d'un projet culturel et artistique
- Maîtriser des outils propres au montage de manifestations culturelles

Le but de cette formation est double. D'une part il s'agit de comprendre l'importance et l'impact de la culture au sein des associations, et le rôle social que joue la culture et les pratiques artistiques chez les étudiants. En effet, du loisir amateur à la pratique semi-professionnelle en passant l'action de sociabilisation et d'éducation populaire, les enjeux sont nombreux.

D'autre part, les projets culturels et artistiques nécessitent une méthodologie et une démarche particulière, et doit prendre de nombreux paramètres en compte : réglementation, logistique, partenaires et intervenants, etc. Cette formation sera donc l'occasion de voir comment innover et comment toucher d'une autre manière les étudiants par la mise en place d'une démarche culturelle dans son association.

## Diversifier les ressources de son asso : subventions, sponsoring, mécénat et finances participatives

**Public :** Tout public, trésorier.

**Pré-requis :** B-A Ba de la trésorerie

### Objectifs :

- Maîtriser les principes de subvention FSDIE et Culture-ActionS.
- Lister les autres subventions possibles pour une association étudiante.
- Maîtriser les bases de la finance solidaire.
- Identifier les acteurs bancaires de l'économie sociale.
- Mettre en place un projet d'épargne solidaire pour son association.

Pour développer leurs initiatives, les étudiants disposent de deux formidables outils : CultureActions et le FSDIE. Toutefois, ces deux fonds, gérés respectivement par le CROUS et l'Université, sont rapidement limités. Il est ainsi nécessaire de se tourner vers d'autres financements publics, ou alors vers le secteur privé, voire vers la finance participative. Dès lors, les possibilités sont immenses, tant le nombre d'acteurs est important et les formes de soutien variées. C'est formation vous permettra d'y voir plus clair, d'éviter les impairs et surtout d'équilibrer votre budget prévisionnel.

## Electons CROUS 2014 - partie 1 : de la planification à la mobilisation

**Public :** Vice-président en charge des élections, responsables et leaders électoraux.

**Pré-requis :** maîtriser le fonctionnement des CROUS et des université, maîtriser les bases de la méthodologie de gestion de projet, et... beaucoup de bon sens et de volonté !

### Objectifs :

- Contexte, réglementation, législation des élections CROUS
- Déterminer sa stratégie
- Planifier ses actions

Le projet que les associations étudiantes du réseau de la FAGE se décline de manière opérationnelle et régulière dans chacune des actions associatives et au quotidien dans les positions et propositions que nos élus portent dans les conseils.

Notre vision globale de la défense des intérêts matériels et moraux des étudiants fait la richesse du réseau de la FAGE. Ainsi, aussi forte soit notre expérience de l'action associative, le projet que portent nos associations ne peut trouver sa résolution sans l'action de représentation.

Cette formation aura donc pour but de présenter les phases, processus et outils à mettre en oeuvre, en amont de l'échéance pour tirer le meilleur profit du terrain électoral, afin de pouvoir aborder le scrutin de la meilleure manière possible.



# Vendredi 21 juin - 16h30 / 18h00

## **Atelier de discussion - Qu'est-ce qu'un projet éducatif à la FAGE ?**

La FAGE milite au quotidien pour développer l'action citoyenne des jeunes, par la formation des militants associatifs, des élus dans les conseils et des responsables associatifs. Parceque c'est en transformant la jeunesse aujourd'hui que l'on changera la société de demain, pour une société qui place la jeunesse en son coeur et non à sa marge, le projet éducatif de la FAGE permettra de formaliser ces objectifs de formation au sein d'un projet global.

Cet atelier a pour vocation de discuter des enjeux relatifs au projet éducatif d'une organisation de jeunesse et d'éducation populaire comme la FAGE, ainsi que du rôle que jouent ses fédérations, AGE et syndicats dans sa mise en oeuvre.

## **Atelier de discussion - Militer pour l'accès des jeunes aux droits communs**

L'accès au droit commun des jeunes est une priorité gouvernementale qui peine à être mise en oeuvre. Sous cette appellation, beaucoup de logiques sont à mobiliser. C'est tout d'abord les dispositifs eux-mêmes qui doivent être évalués et réformés si-besoin. Effectivement, les jeunes sont une «catégorie à part» de la population, qui profite mais souvent subit des «régimes d'exceptions». C'est aussi un enjeu d'information puisque beaucoup d'étudiants ne profitent pas d'aides, de prestations auxquelles ils ont droit par manque d'informations. Il s'agit en réalité d'une forme de précarité administrative qui trouve souvent sa source dans la complexité des «droits d'exception», dans la multiplication des interlocuteurs sur le champ des aides sociales notamment, mais aussi dans des dispositifs tout simplement moins avantageux. L'enjeu est donc de déterminer le périmètre du droit commun et d'envisager les options permettant un réel exercice des droits existants.

## **Atelier de discussion - Mesurer l'utilité sociale de son asso... Pourquoi ? Comment ?**

Le projet de loi relatif à l'économie sociale et solidaire (ESS) définit une activité d'utilité sociale comme ayant pour objectif d'apporter un soutien à des personnes en situation de fragilité, soit du fait de leur situation économique ou sociale, soit du fait de leur situation personnelle (...), ou celles qui ont pour objectif de contribuer à la préservation et au développement du lien social, à la lutte contre les exclusions et inégalités sanitaires, sociales et économiques ou au maintien et au renforcement de la cohésion territoriale. Les associations étudiantes rentrent-elles dans le champ de cette définition ? Partant de ce principe, comment et pourquoi mesurer les effets positifs de l'activité des associations étudiantes ?

## **Atelier de discussion - Les 120 minutes de l'innovation sociale : répondre aux besoins sociaux des jeunes**

Dans un monde idéal, n'importe quel jeune serait égal dans ses chances de réussite et d'insertion professionnelle. Prenons quelques secondes pour imaginer... Des résidences étudiantes disponibles pour tous ceux qui le souhaitent, un frigo rempli, des étudiants épanouis, citoyens et en bonne santé... Les aides d'urgences seraient alors inutiles, les AGORAé superflues et le salariat étudiant ne serait plus qu'un passe-temps comme un autre. Malheureusement, la situation est toute autre ! C'est pourquoi les associations étudiantes militent pour l'égalité des chances. En complément de l'action de représentation et de plaidoyer, nous devons continuellement développer de nouvelles réponses – à court terme – aux besoins sociaux des étudiants. Dans les conditions actuelles, de nombreux voyants sont au rouge : renoncement aux soins, accès au logement, sédentarité, mobilité, épuisement... Autant de réponses à apporter ! Et si vous releviez le défi, en 120 minutes ?

## **Atelier de discussion - Bouleversements social et académique, le rôle des élus nationaux**

Dans les modifications que porte la FAGE dans l'évolution de notre système d'enseignement supérieur, que ce soit dans les discussions sur la Loi ESR l'été dernier, sur la mise en place du cadre national de formation, sur l'avancée de la construction des logements sociaux gérés par les CROUS ou encore dans l'encadrement des stages, les élus nationaux jouent un rôle prépondérant.

Cet atelier a pour vocation de présenter plus largement les actions qui peuvent être menées par les élus nationaux, que ce soit au CNESER, au CNOUS ou ailleurs, et de discuter des implications pour les étudiants, les établissements et sur le travail des élus locaux.

## **Atelier de discussion - Favoriser les diversités sur les campus**

L'université est profondément un lieu d'ouverture et d'émancipation des jeunes. Les associations, actrices de l'éducation populaire, mènent quotidiennement des projets porteurs de solidarité, de création de lien social sur les campus. Cet atelier a pour objectif de débattre sur les moyens dont nous disposons pour faire évoluer encore et toujours les consciences, sur le regard à l'autre, sur une inclusion d'un nombre toujours plus importants de jeunes, quelque soient leur origines, leurs conditions, leurs modes de vie. Porter ces principes humanistes, c'est contribuer à la construction de la société de demain, à une société profondément plurielle et ouverte.

## **Atelier de discussion - Hall d'UFR, foyer, local associatif... Faire du campus un lieu de vie**

Par l'animation, les actions de préventions, culturelles, sportives, la gestion de cafétérias, les associations proposent aux étudiants des campus vivants et dynamiques. Cet atelier a pour vocation de discuter des différentes animations que nous pouvons proposer, la façon de les approcher, et des objectifs qu'elles doivent servir.

## **Atelier de discussion - Développer le réseau de la FAGE et de ses fédérations**

Tous les étudiants méritent une représentation indépendante, qui dépasse les clivages partisans, qui milite concrètement et quotidiennement sur les campus comme en dehors pour défendre leurs intérêts matériels et moraux : cette représentation que seule la FAGE et ses associations sont aujourd'hui à même de porter.

La phase électorale qui vient de se conclure permet de dresser un constat : il existe encore quelques campus en France où cette vision de la représentation n'est pas portée. Cet atelier a pour vocation de discuter des moyens à mettre en oeuvre collégialement pour implanter la FAGE dans l'ensemble des établissements supérieurs français.

## **Elections CROUS 2014 - partie 2 : De la planification à la mobilisation**

### **Objectifs :**

- Agir sur la commission électorale
- Etablir un programme et des supports efficaces

**Public :** Vice-président en charge des élections, responsables et leaders électoraux.

**Pré-requis :** «Elections CROUS 2014 - partie 1»

# Samedi 22 juin - 9h00 / 10h30

## Défense des étudiants internationaux

**Public :** Tout public, responsable d'association, élu.

**Pré-requis :** Connaître le fonctionnement du CROUS et de l'Université

### Objectifs :

- Comprendre les droits et difficultés des étudiants internationaux en France, découlant des différents statuts dont ils disposent
- Connaître les acteurs intervenant dans l'accompagnement des étudiants internationaux
- Connaître un large panel d'actions pour défendre les étudiants internationaux

Les associations étudiantes, ambassadrices de l'équité entre les étudiants et de la défense de leurs droits, ont toujours milité pour l'amélioration de leurs conditions de vies et d'études. Alors que la population étudiante de manière générale se paupérise, les étudiants internationaux sont frappés encore plus fortement par ces difficultés. Alors que des engagements ont été pris sur la délivrance de titres de séjours pluriannuels pour les étudiants sur la durée de leurs études, trop peu de personnes en bénéficient : les difficultés administratives entre l'étudiant, la préfecture et l'Université se multiplient, et viennent s'ajouter aux difficultés que peuvent rencontrer l'ensemble des étudiants. Cette formation vous permettra de mieux cerner les difficultés que rencontrent les étudiants internationaux souhaitant faire leurs études en France, et de lister les moyens d'actions à disposition pour les aider au mieux.

## Préparer et intervenir en conseil

**Public :** Elus étudiants

**Pré-requis :** connaître le fonctionnement des conseils

### Objectifs :

- Réaliser au mieux ses interventions en conseil
- Anticiper les interventions des autres parties prenantes
- Assumer ses prises de position

Pour défendre les étudiants, faire passer vos propositions et vos projets, il est indispensable de préparer les conseils, notamment en élaborant une stratégie de lobbying et en anticipant vos interventions.

Tous les aspects concrets de votre rôle d'élu sont passés au crible. De la préparation des séances à la prise de parole, cette formation vous donnera les clés pour mettre toutes les chances de votre côté et imposer vos idées.

## Prévention par les pairs : sensibiliser de manière ludique à la gestion de son budget avec le jeu "Dilemne"

**Public :** Tout public.

**Pré-requis :** aucun.

### Objectifs :

- Donner les bases de la gestion budgétaire et financière
- Faire des choix éclairés et promouvoir la consommation responsable
- Informer sur les droits et les devoirs en matière de consommation

Combien d'entre nous n'ont jamais connu une fin de mois difficile en raison d'un imprévu ? Combien d'entre nous maîtrisent pleinement des concepts techniques tels que la « prime » d'assurance, la « rémunération » d'un placement ou encore les termes d'un contrat de garantie ? L'expérience des AGORAÉ le prouve, une mauvaise gestion budgétaire conjugué à une méconnaissance de ses droits entraîne pour de nombreux étudiants une fragilité économique. Face à cela, la FAGE propose aux associations étudiantes de s'engager dans un nouveau terrain, celui de l'éducation budgétaire et financière.

## Professionaliser sa communication : gérer ses relations presse

**Public :** attaché de presse, responsable communication.

**Pré-requis :** maîtriser les fondamentaux de la communication

### Objectifs :

- Connaître les médias et savoir dialoguer avec eux
- Mettre en place des outils de suivi de ses relations presse
- Décliner des supports de communication spécifiques à la presse
- Mesurer son impact
- Vulgariser son message, sans l'appauvrir

Développer l'impact des actions des associations passe entre autre par une capacité à développer son impact médiatique. Mais communiquer dans les médias relève de techniques et de stratégies de communication particulières. Cette formation a pour objectif de vous donner les clefs pour bien dialoguer avec les journalistes et maximiser vos reprises.

## Tutorat, parrainage, mentorat : militer pour la réussite des étudiants

**Public :** Tout public.

**Pré-requis :** maîtriser le fonctionnement de l'université, maîtriser des bases sur la pédagogie centrée sur l'étudiant.

### Objectifs :

- Diversifier les formes d'accompagnement des étudiants
- Présenter les différents usages du tutorat
- Identifier les compétences développées dans le cadre du tutorat et leurs différents modes de valorisation
- Appréhender les enjeux d'une réelle politique d'accompagnement des étudiants

« 27% des inscrits en L1 obtiennent leur Licence en trois ans » (DGESIP)  
Face à ce constat, de nombreuses initiatives de tutorat sont mises en place aussi bien par les établissements que par les associations étudiantes. En effet, il relève d'un projet ambitieux de lutte contre l'échec et présente un intérêt pédagogique majeur.

Cette formation présentera les enjeux du projet et abordera les différentes formes d'accompagnement qu'il est possible de mettre au service des étudiants.

## Organiser sa passation et le relais entre deux équipes

**Public :** Tout Public, Responsables d'association.

**Pré-requis :** maîtriser les bases de la méthodologie de gestion de projet, savoir s'organiser en équipe.

### Objectifs :

- Définir les objectifs de la passation de bureau.
- Développer de moyens d'actions efficaces.
- Établir un calendrier

C'est la fin de mandat, certains d'entre vous vont partir et une nouvelle équipe va prendre place. Votre mission n'est pas finie. Il vous faut former la nouvelle équipe, assurer la transition capitale à la survie de l'association. Pour que les nouveaux responsables soient efficaces, ils doivent bien entendu connaître le fonctionnement particulier de l'association. Vous devez transmettre votre expérience et vos connaissances des dossiers pour éviter de refaire deux fois les mêmes erreurs. Plutôt que la formation sur le tas, qui a montrée plus d'une fois ses faiblesses, nous vous proposons de réfléchir à des modalités de passation plus efficaces. de mener des projets, des partenariats, des démarches artistiques et culturelles permettant à chaque étudiant d'appréhender une oeuvre.

## Changer de regard sur les oeuvres artistiques

**Public :** tout public, responsable de projets culturels.

**Pré-requis :** intégrer une démarche culturelle dans son association.

### Objectifs :

- Développer un nouveau rapport aux oeuvres pour les étudiants
- Valoriser son tissu associatif en faveur d'une démarche artistique
- Infuser un nouvel esprit à la fréquentation de l'art
- Vulgariser le message, sans l'appauvrir

Dans le cadre de l'Education aux Arts et à la Culture, la question de l'accès des jeunes aux oeuvres, dans toutes leurs diversités, est un enjeu central. Cette formation a pour but de donner les clefs aux associations de mener des projets, des partenariats, des démarches artistiques et culturelles permettant à chaque étudiant d'appréhender une oeuvre.

## Elections CROUS 2014 - partie 3 : de la planification à la mobilisation

**Public :** Vice-président en charge des élections, responsables et leaders électoraux.

**Pré-requis :** Elections CROUS 2014 - Partie 1 & 2.

### Objectifs :

- Former ses militant-e-s
- Coordonner la mobilisation le Jour-J

Le projet que les associations étudiantes du réseau de la FAGE se décline de manière opérationnelle et régulière dans chacune des actions associatives et au quotidien dans les positions et propositions que nos élus portent dans les conseils.

Notre vision globale de la défense des intérêts matériels et moraux des étudiants fait la richesse du réseau de la FAGE. Ainsi, aussi forte soit notre expérience de l'action associative, le projet que portent nos associations ne peut trouver sa résolution sans l'action de représentation.

Cette formation aura donc pour but de présenter les phases, processus et outils à mettre en oeuvre, en amont de l'échéance pour tirer le meilleur profit du terrain électoral, afin de pouvoir aborder le scrutin de la meilleure manière possible.

**Samedi 22 juin - 11h00 / 12h30**

## Convaincre et faire voter

**Public :** Tout public.

**Pré-requis :** maîtriser les enjeux de la représentation étudiante

### Objectifs :

- Développer et organiser un argumentaire lors des élections étudiantes
- Planifier sa communication pour les élections
- Maîtriser les attitudes à avoir pour être le plus efficace auprès des étudiants
- Prendre la parole devant une assemblée d'étudiants au sujet des élections

En prévision des élections CROUS prévues novembre prochain (sauf surprise), nous avons décidé de rappeler certains fondamentaux utiles pour militer.

Ici, vous (re)découvrirez quels sont les meilleures actions à mettre en place pour convaincre les potentiels électeurs de faire confiance à votre projet.

## Le Cadre National des Formations : une victoire de la FAGE

**Public :** Tout public, élus UFR et centraux, VP affaires académiques.  
**Pré-requis :** Bologna et LMD.

### Objectifs :

- Lister les éléments constitutifs du Cadre National des Formations
- Appréhender dans la globalité la construction d'une formation universitaire
- Maîtriser les enjeux et les évolution des formations et des diplômes

La mise en place récente du cadre national des formation vise à préciser et repenser la construction de l'offre de formation universitaire, pour répondre à plusieurs objectifs :

- Préciser les documents réglementaires (arrêté Licence, Master, etc) et préciser la stratégie nationale de formation ;
- Donner un cahier des charges de l'accréditation et approfondir l'assurance qualité des formations ;
- Donner un cadre, sans renier l'autonomie des établissements et des responsables de formation.

Rappels réglementaires, Modalités de Contrôle de Connaissances (et de compétences ?), pédagogie, nomenclature des intitulés des diplômes nationaux... Autant de thématiques que doivent maîtriser les élus étudiants, et fondamentales pour la construction de nos formations, qui seront abordées lors de cette formation.

## Les actualités des mouvements étudiants en Europe

**Public :** Tout public, responsable d'association, élu.  
**Pré-requis :** "Qu'est-ce que la FAGE ?"

### Objectifs :

- Disposer des clefs pour comprendre l'actualité de l'enseignement supérieur
- Comprendre le fonctionnement de la représentation étudiante en Europe, l'ESU et le Mednet
- Mettre en perspective l'actualité locale et/ou disciplinaire avec le contexte national et international
- Intervenir de manière efficace en conseil

U-Multirank, mouvements sociaux, budget, mobilité, MOOC's, démocratisation de l'enseignement supérieur, assurance qualité, diversité et mixité sociale, et bien d'autres sujets encore font l'actualité de l'espace européen de l'enseignement supérieur. La formation abordera ces différents thèmes afin de les mettre en perspective avec notre expérience hexagonale.

## Construire son indicateur du coût de la rentrée 2014

**Public :** Cadres de fédérations, élu CROUS, VP affaires sociales, attaché de presse, responsable de la communication.  
**Pré-requis :** Connaître le fonctionnement du CROUS et de l'Université

### Objectifs :

- Définir l'impact de la production d'une enquête sur le coût de la rentrée
- Préparer la mise en avant d'une problématique par la rédaction d'un dossier de presse
- Identifier la méthodologie pour réaliser un dossier de presse autour du coût de la rentrée
- Coordonner l'action des fédérations

Chaque année, la FAGE présente fin août son indicateur sur le coût de la rentrée. Cet indicateur est l'occasion d'alerter l'opinion publique sur les conditions de vie des étudiants, et de formuler des propositions quant au système d'aides sociales. La formation a pour but de vous donner les clés pour réaliser une enquête sur le coût de la rentrée dans votre fédération en prenant en compte les spécificités de votre filière ou de votre territoire. La méthodologie présentée est adaptable à tout type d'enquête.

## Se mobiliser pour la santé des étudiants

**Public :** Tout public.  
**Pré-requis :** Aucun.

### Objectifs :

- Connaître les grandes lignes de l'histoire de la protection sociale en France
- Identifier les enjeux de l'accès aux soins pour les jeunes et en particulier pour les étudiants
- Pouvoir expliquer à un étudiant la position de la FAGE sur l'accès au droit commun
- Mener à bien sur les campus la campagne de mobilisation #VousTrouvezCaNormal?

Selon l'Observatoire de la Vie Etudiante (OVE), 33% des étudiants renoncent aux soins, dont 12% pour raisons financières. La FAGE alerte depuis de nombreux mois la perte d'efficacité du système de mutualité étudiante et se positionne en faveur d'une refondation du régime de sécurité sociale étudiants. Afin de proposer la meilleure solution possible pour les étudiants il faut déjà bien comprendre fonctionne, dans sa globalité, le système de protection social en France.



## Assurance qualité dans la gestion de projet : les clefs de la réussite

**Public :** Responsable d'association, responsable de projet.  
**Pré-requis :** maîtriser la méthodologie de gestion de projet.

### Objectifs :

- Comprendre les droits et difficultés des étudiants internationaux en France, découlant des différents statuts dont ils disposent
- Connaître les acteurs intervenant dans l'accompagnement des étudiants internationaux
- Connaître un large panel d'actions pour défendre les étudiants internationaux

Quand on veut monter un projet ou simplement piloter son association, il est bon de savoir mettre en place une démarche pour s'auto-évaluer et progresser. Cette démarche que l'on qualifie d'assurance qualité, permet de se fixer des objectifs toujours croissants afin de gagner aux projets de l'ampleur et... en qualité.

## Gérer son temps de travail

**Public :** Tout public.  
**Pré-requis :** Aucun.

### Objectifs :

- Prendre conscience de la place que prend l'engagement associatif dans sa vie d'étudiant
- Maîtriser des outils d'organisation permettant de gagner en efficacité de travail
- Différencier l'urgence de l'importance
- Concilier temps de bénévolat, temps d'étude et temps de vie privée

« Procrastiner », « se noyer dans un verre d'eau », « avoir une réunionite aigüe », « 293 mails non-lus », etc. Autant d'expressions à bannir du vocabulaire d'un bénévole !!! Si d'autres disent que « le temps c'est de l'argent », on préférera dire ici que « le temps... ben c'est du bon temps ! ».

Durant cette formation, nous passerons au crible toutes les méthodes et bonnes attitudes pour être le plus efficace possible dans son travail associatif et de représentation, afin de passer un mandat le plus agréable possible et concilier au mieux engagement, vie personnelle et études.

Samedi 22 juin - 14h00 / 15h30

## Favoriser l'accès au logement des jeunes

**Public :** Tout public.  
**Pré-requis :** maîtriser le fonctionnement du CROUS.

### Objectifs :

- Comprendre les mécanismes de fonctionnement de l'immobilier en France
- Comprendre les freins à l'augmentation du parc locatif CROUS
- Avoir des clefs d'actions sur l'accès des jeunes au logement

Le logement constitue, pour les étudiants décohabitants, la part la plus importante de leur budget. Alors que le logement constitue une priorité pour les CROUS afin d'assurer leur stabilité, que plusieurs plans de financements ont été lancés pour augmenter le parc locatif social à destination des étudiants, le nombre de logements n'augmente que trop lentement. Cette formation sera l'occasion de comprendre les habitudes des jeunes en termes d'utilisation de logements, les mécanismes de construction en France, et ainsi les implications sur l'accès au logement des jeunes. Nous concluons par les moyens d'actions à notre disposition pour agir sur cette problématique.

## Quel avenir pour la restauration étudiante ?

**Public :** Tout public.  
**Pré-requis :** Connaître le fonctionnement du CROUS

### Objectifs :

- Comprendre la situation actuelle de la restauration universitaire
- Connaître les positions de la FAGE sur la restauration
- Maîtriser les moyens d'actions pour assurer un service de restauration adapté aux étudiants

Alors que la situation de la restauration universitaire traditionnelle gérée par les CROUS est de plus en plus inquiétante, en complet déséquilibre économique, nous nous emploierons à en comprendre les causes. Si cette mission de service public n'est pas encore directement remise en cause par les responsables politiques, il convient également de réfléchir aux évolutions à lui apporter pour qu'elle continue de répondre aux besoins des étudiants.

## Défendre les étudiants au quotidien

**Public :** Tout public, responsable d'association, élu.  
**Pré-requis :** Connaître le fonctionnement du CROUS et de l'Université

### Objectifs :

- Connaître les cas de défense des étudiants les plus communs
- Connaître les professionnels complétant l'action des associations pour défendre les étudiants
- Maximiser le nombre d'étudiants bénéficiant de l'aide des militants de chaque association

Défendre les étudiants ne se fait pas uniquement dans les conseils de son institut, UFR, de l'Université ou en commission disciplinaire. La défense des étudiants, c'est par la proximité, la maîtrise technique et le rapport de force dont bénéficie l'association que l'on est capable de la faire. Cette formation a vocation à compléter la palette d'outils dont chaque militant associatif dispose afin de défendre toujours mieux et toujours plus es étudiants. La défense des étudiants, certains en parlent...



## Intégrer les réseaux de l'économie sociale et solidaire (ESS)

**Public :** Tout public.  
**Pré-requis :** aucun.

### Objectifs :

- Définir l'ESS
- Identifier les principaux acteurs de l'ESS
- Tisser des relations pertinentes et utiles avec d'autres structures relevant de l'ESS

L'économie sociale et solidaire (ESS) rassemble des structures qui se définissent comme des groupements de personnes et non de capitaux, porteuses d'un projet d'intérêt collectif et gérées démocratiquement. A l'image des associations étudiantes, elles visent à mettre en œuvre des projets innovants qui concilient intérêt général et activités économiques, qui contribuent au développement local et qui répondent aux besoins des populations. A travers cette formation, il s'agit d'identifier les leviers permettant d'améliorer son action quotidienne au service des étudiants, et de tisser des liens avec les acteurs de l'ESS au sein des territoires.

## Fusion, association, ComUE : les enjeux des regroupements d'établissements

**Public :** élus étudiants, vice-président en charge de la représentation et des affaires académiques  
**Pré-requis :** maîtriser le fonctionnement des universités.

### Objectifs :

- Identifier les différents acteurs des territoires en terme d'enseignement supérieur et de recherche
- Définir la notion et les enjeux du maillage territorial de l'enseignement supérieur
- Agir sur les mutations en cours du maillage territorial : regroupement, fusion, ComUE, association

Regroupement d'établissement : le maillage territorial de l'ESR : Les mutations dans le paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche français ont été nombreuses ces dernières années. Cette formation sera l'occasion de revenir sur les politiques successives et surtout sur l'impact de la loi Fioraso dans ce domaine. Autant d'éléments qui ont contribué à modeler la carte de l'enseignement supérieur d'aujourd'hui, et qui la feront évoluer encore pour les années à venir.

## Gérer sa communication numérique et sa e-reputation

**Public :** Tout public, responsable de communication, community manager, web master.  
**Pré-requis :** les fondamentaux de la communication.

### Objectifs :

- Identifier les besoins en mutualisation et en communication d'une association
- Choisir les bons outils de travail collaboratif et de communication numérique
- Maîtriser son image et celle de son association sur l'internet

La communication numérique est devenue un outil incontournable pour toute association et répond à de nombreux besoins : gestion de l'association, travail en équipe, communication interne et externe, ... d'autant que les modes d'organisation du travail sont de plus en plus dématérialisés. Mais lorsque l'on n'est pas initié aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), ou face à la multiplication des outils à disposition, il est possible de perdre l'efficacité que ces outils sont censés faire gagner. De plus, à l'heure du web 2.0 et des réseaux sociaux, les étudiants, les bénévoles et les associations engagent leur image sur un espace virtuel qui semble privé, mais qui relève pourtant de la sphère publique. Comment rationaliser l'utilisation de ces outils ? Quels sont les trucs et astuces incontournables pour une association étudiante ? Comment maîtriser son image sur l'internet ? Autant de questions que cette formation abordera.

## Le développement pluriannuel de son association

**Public :** Responsables d'associations ou de fédération.  
**Pré-requis :** aucun.

### Objectifs :

- Comprendre l'intérêt du développement sur le long terme.
- Savoir monter un plan de développement de l'association.
- Penser ses projets sur le long terme.

Au sein d'une association, les bureaux passent et parfois les projets trépassent. Beaucoup de bénévoles ont du mal à se projeter plus loin que leur mandat, pourtant la pérennité d'une association s'étale bien sûr sur plusieurs années. Au cours de cette formation, vous verrez comment monter des projets dans la durée et inscrire son action dans une démarche globale et pluriannuelle.

## Prévention par les pairs : organiser un événement responsable

**Public :** Organisateurs d'événements, VP en charge de la prévention, citoyenneté, solidarité, santé, innovation sociale.  
**Pré-requis :** maîtriser la gestion de projet.

### Objectifs :

- Identifier les obligations administratives de l'association organisatrice d'un événement
- Mettre en œuvre une démarche de responsabilisation des organisateurs et bénévoles de l'événement
- Comprendre les enjeux d'un label « Soirée responsable » pour une association étudiante
- Mettre en avant son adhésion à la Charte et communiquer sur ses valeurs de responsabilités, de citoyenneté et d'éthique

Plus que jamais d'actualité, la Charte Nationale des Soirées Étudiantes Responsables, dont la 1ère version fut rédigée par la FAGE en 2007, répond aux obligations des organisateurs d'événements dictés par la loi intitulée « HPST ».  
Cette formation vous donnera les clés afin d'organiser des événements qui donneront une image positive de la jeunesse, trop longtemps malmenée, tout en permettant de continuer à s'amuser.