

CATALOGUE DE FORMATION SNEE 2014

Comme chaque année, les formations, sous toutes leurs formes, auront une place importante au SNEE ! Ainsi, un choix de 29 formations sera proposé aux participants. Débutants ou confirmés, élus ou représentants d'associations, chacun y trouvera sa place !

VENDREDI 11 AVRIL - 14H00 / 15H30

L'UNIVERSITÉ DE A À Z

Public : Tout public, débutant.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Identifier les différents acteurs de l'Université
- Définir l'organisation générale d'une université en France

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'Université et son fonctionnement : l'organisation des conseils, commissions et instances démocratiques, ainsi que la place des étudiants et leur rôle en tant qu'élus.

LE PROCESSUS DE BOLOGNE

Public : Tout public, élus UFR, élus CFVU.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Comprendre le processus de Bologne
- Maîtriser les principales étapes et les politiques lancées depuis dix ans dans ce cadre
- Identifier les enjeux pour la période 2010-2020 de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur

Le processus de Bologne est un savoureux mélange de cultures universitaires, son but reste la coopération de 46 pays pour la création d'un Espace Européen de l'Enseignement Supérieur. L'objet de cette formation sera double : il sera avant tout une initiation au processus de Bologne et à ses implications, tel que le LMD. Elle abordera ensuite les grandes lignes directrices du processus, afin que les représentants étudiants prennent conscience, dans sa globalité, de l'avenir de notre enseignement supérieur et de nos cursus.

TOUR D'HORIZON DES ACTEURS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Public : Tout public, élus centraux, élus CROUS, VP Représentation, VPE.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Lister les interlocuteurs amenés à dialoguer avec les élus étudiants
- Identifier leur positionnement et grandes lignes d'actions
- Se positionner par rapport à ces acteurs

Durant cette formation, découvrez tous les interlocuteurs auxquels vous serez confronté en tant qu' élu : instances administratives et politiques, représentants du monde professionnel et économique, conférences, partenaires universitaires, etc ainsi que leurs rôles, missions, et positionnement.

MANAGEMENT DE L'ÉQUIPE D'ÉLU

Public : Tout public, VP représentation, VPE, leader de campagne.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Identifier les levier de motivation individuel au sein d'une équipe
- Organiser le travail de l'équipe et répartir les tâches

Passé l'élection, le plus dure commence : il faut mettre la nouvelle équipe d' élu en ordre de marche. Comment impulser une dynamique interne à l'équipe en valorisant les profils de chacun ? Comment organiser le travail en équipe ? Comment se coordonner avec les associations, les fédérations ? Autant de questions que cette formation abordera.

LE CROUS DE A À Z

Public : Tout public, débutant, futur candidats CROUS.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Identifier les missions et les services du CROUS
- Maîtriser le fonctionnement des OEuvres au niveau académique
- Comprendre le rôle que jouent les élus étudiants au sein des CROUS

CROUS 2014 : LE DIAGNOSTIC TERRAIN DU CONTEXTE ÉLECTORAL

Public : VP représentation, leader de campagne.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Saisir les enjeux du diagnostic terrain dans la préparation des élections
- Connaître les éléments de base permettant de réaliser cette étude objective

A travers l'histoire de la création des OEuvres par les étudiants, abordez le fonctionnement des CROUS et de ses missions. Quel est leur mode de fonctionnement, d'organisation ? Quelles en sont les instances dirigeantes et comment s'y organise la démocratie ? Quels sont les rôles et la place des élus étudiants ?

Alors que les nouveaux élus universitaires prennent leurs fonctions, il convient d'ores et déjà de se préparer aux prochaines échéances électorales de 2014 : les élections CROUS. Cette formation permettra de saisir les enjeux du diagnostic de terrain dans la préparation des élections et de connaître les éléments de base permettant de réaliser cette étude objective, afin que 2014 se termine sur de nouvelles VICTOIRES !

VENDREDI 11 AVRIL - 16H00 / 17H30

STUDENT CENTER LEARNING : VERS UNE PÉDAGOGIE INVERSÉ

Public : Elu CFVU, élu UFR

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Maîtriser les différents facteurs constitutifs d'une pédagogie adaptée et centrée sur l'étudiant
- Identifier des pistes d'action pour impulser une conduite du changement au sein de son établissement

De l'approche par compétences à la limitation des cours en amphi, en passant par l'apprentissage à distance et l'évaluation des enseignements, la pédagogie utilisée au sein des établissements est en pleine évolution. Une pédagogie adossée toujours plus à la recherche, mais aussi une recherche trouvant ses sources dans la pédagogie. Par ailleurs la FAGE défend le modèle dit du « Student Centered Learning » et défend également la vision d'une évaluation objective garant d'une pédagogie de qualité. La formation présentera les tenants et aboutissants des différentes visions.

(1/2) DIPLOME : LE CADRE NATIONAL DES FORMATIONS

Public : Tout public, élus UFR et centraux, VP affaires académiques.

Prérequis : Processus de Bologne, LMD.

Objectifs :

- Lister les éléments constitutifs du cadre national des formations
- Appréhender dans la globalité la construction d'une formation universitaire
- Maîtriser les enjeux et les évolutions des formations et des diplômes

La mise en place récente du cadre national des formations vise à préciser et repenser la construction de l'offre de formation universitaire, pour répondre à plusieurs objectifs :

- Préciser les documents réglementaires (Arrêté Licence, Master, etc.) et préciser la stratégie nationale de formation ;
- Donner un cahier des charges de l'accréditation et approfondir l'assurance qualité des formations ;
- donner un cadre, sans renier l'autonomie des établissements et des responsables de formation.

Rappels réglementaires, Modalités de Contrôle des Connaissances (et de compétences ?), pédagogie, nomenclature des intitulés des diplômes nationaux... Autant de thématiques que doivent maîtriser les élus étudiants, et fondamentales pour la construction de nos formations, qui seront abordées lors de cette formation.

LE JEUNE CHERCHEUR : DE L'ÉTUDIANT AU PROFESSIONNEL

Public : Tout public, élu CR, élu CFVU.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Appréhender la diversité du système de recherche
- Porter une réflexion sur le statut du doctorant
- Prendre conscience du rôle des représentants des doctorants dans la gouvernance et la vie de l'établissement

ORGANISER SON MANDAT : OBJECTIFS ET ÉCHÉANCES

Public : Tout public.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Lister les moments incontournables du mandat des élus centraux
- Planifier des axes de travail clair, en relation avec les thèmes de campagne
- Disposer d'une vision d'ensemble de son rétro-planning sur deux ans

ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS : PANORAMA DES AIDES SOCIALES

Public : Tout public, élus CROUS, VP Affaires Sociales.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Identifier les différents acteurs dans ce domaine
- Lister les différentes aides sociales étudiantes
- Connaître les démarches administratives
- Orienter un étudiant vers le bon interlocuteur

HISTORIQUE DE LA REPRÉSENTATION ÉTUDIANTE

Public : Tout public.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Identifier les grands faits qui ont marqué l'histoire étudiante
- Relier les faits historiques et sociaux
- Maîtriser le paysage des organisations étudiantes actuelles
- Comprendre « pourquoi la FAGE » ?

CROUS 20/4 : EN ROUTE VERS LES ÉLECTIONS

Public : VP élection et représentation, leader de campagne.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Identifier les enjeux d'une anticipation de la phase préparatoire d'une élection
- Maîtriser la méthodologie de préparation d'une campagne électorale

Le 3ème cycle et la recherche doivent faire partie intégrante de l'expertise de la FAGE. Les doctorants sont en premier lieu des étudiants, mais leur statut est particulier. La recherche est en lien direct avec la formation et nourrit cette dernière. Pour autant, la pédagogie nourrit également la formation. Les problématiques des doctorants seront abordées lors de cette formation afin que chaque élu puisse représenter l'ensemble des étudiants, quel que soit son cycle d'étude.

Une fois l'élection passée et l'équipe d'élu installée, on se demande bien par quoi commencer. Cette formation a pour but de vous donner les moments importants du mandat, ainsi qu'une méthodologie de planification de vos actions, et ce, afin d'avoir une vue d'ensemble sur deux années.

Pour assumer efficacement la mission de soutien et de défense des étudiants, les dirigeants d'associations et les élus doivent être en mesure d'apporter une information claire et lisible pour orienter les étudiants. Cette formation propose un rapide tour d'horizon des aides sociales existantes en France (les critères d'accessibilité, les montants et leur financement). Les perspectives d'avenir sont aussi développées.

Depuis la création des premières Associations Générales Étudiantes à la fin du XIXème siècle, de nombreux événements, rythmés par les contextes historiques, ont construit le paysage de la représentation que nous connaissons aujourd'hui. Cette formation vous permettra de connaître l'histoire des associations et des élus étudiants, comprendre leurs démarches militantes et leurs besoins de se regrouper.

Prochain grand rendez-vous électoral pour la FAGE : les élections CROUS de novembre prochain. Afin de les préparer au mieux, les grandes phases de la pré-campagne et de la campagne seront abordées, afin de porter au mieux notre projet pour les étudiants.

SAMEDI 12 AVRIL - 8H30 / 10H

AGIR SUR LE BUDGET DE SON ÉTABLISSEMENT

Public : Tout public, élus CA.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Comprendre le financement d'une université
- Maîtriser la méthode d'acquisition de crédits par une université, de redistribution
- Comprendre la stratégie financière interne d'une université

Le vote du budget est un moment fort dans la vie d'un établissement. Comprendre un budget n'est pas chose simple quant on n'a pas fait des études d'économie. Toutefois, il y a quelques grandes notions à connaître : d'où viennent les recettes de l'université ? Comment sont-elles réparties ? Quels sont les grands principes d'un budget ? Que faut-il regarder dans un budget ?

Dans cette formation vous apprendrez à analyser et à comprendre un budget d'université, afin d'éclairer vos choix en conseil et construire votre stratégie de négociation lors de son passage au vote.

(2/2) DPLÔME : L'ACCREDITATION

Public : Tout public.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Identifier les étapes clefs et les acteurs incontournables d'une procédure d'accréditation
- Mettre en lien la procédure d'accréditation avec la bonne mise en place du nouveau Cadre National des Formations
- Identifier les leviers d'action pour les élus

La loi relative à l'enseignement supérieur et à la recherche de 2013, remplace la procédure d'habilitation des diplômes nationaux par une procédure d'accréditation. D'un contrôle a priori de la qualité des formations, les établissements disposent désormais d'une autonomie pédagogie et d'une autorisation a posteriori à délivrer les diplômes nationaux. Les élus devront donc systématiquement relier cette nouvelle procédure au récent Cadre National des Formations, qui redéfinit les règles globales de construction de nos études.

PRÉPARER UN CONSEIL ET FAIRE SON LOBBYING

Public : Tout public.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Apprendre à lire un ordre du jour (ODJ) et préparer ses dossiers
- Identifier les acteurs d'un conseil
- Elaborer sa stratégie de négociation

Pour défendre les étudiants, faire passer vos propositions et vos projets, il est indispensable de préparer les conseils, notamment en élaborant une stratégie de négociation et en anticipant vos interventions.

Tous les aspects concrets de votre rôle d'élu sont passés au crible pour mettre toutes les chances de votre côté et imposer vos idées.

AGIR SUR LES MODALITÉS D'EXAMENS

Public : Elus UFR, élus CFVU.

Prérequis : Le Processus de Bologne et le LMD, le SCL : vers une pédagogie inversée.

Objectifs :

- Connaître les enjeux relatifs à l'évaluation des étudiants
- Différencier ce qui relève du cadre national et ce qui dépend de son établissement
- Développer un argumentaire relatif à la mise en place de "bonnes" MCC, pour préparer les négociations

Les Modalités de Contrôle de Connaissances (MCC) sont pour les étudiants un élément primordial puisqu'elles font partie des éléments conditionnant leur réussite. Ainsi, elles doivent faire l'objet d'une attention particulière de la part des élus étudiants. Le cadre légal des MCC a connu de récents changements. Certaines universités sont actuellement en train de les modifier en profondeur, l'arrêté Licence et le Cadre National des Formations les y invitent. Les élus étudiants doivent être capables de définir la politique à suivre dans leur établissement en ce qui concerne ces modalités d'évaluation, d'autant plus qu'elles doivent être validées en conseil au plus tard 4 semaines après la rentrée universitaire.

DROITS DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

Public : Responsable d'association, élus CROUS, élus CFVU, VP Affaires Sociales.

Prérequis : Le CROUS de A à Z.

Objectifs :

- Identifier les principales difficultés rencontrées par un étudiant étranger arrivant en France
- Cerner les différents « statuts » d'étudiant en mobilité afin de mieux cerner leurs besoins
- Lister les actions à mettre en place. Identifier les partenaires éventuels pour réaliser cette mission

La rentrée universitaire est marquée notamment par l'arrivée d'étudiants internationaux. Entre choqué culturel, difficulté à parler le français et complexité de notre système d'enseignement supérieur, l'arrivée en France n'est pas toujours simple. Aujourd'hui, ce sont les services « relations internationales » des établissements d'enseignement supérieur et Campus France en lien avec les CROUS qui ont vocation à soutenir les étudiants étrangers dans leurs différentes démarches. Auparavant le réseau des oeuvres gérait, en tant que guichet unique, l'accueil des étudiants internationaux ; la mise en place de Campus France a été une réelle perte pour les étudiants étrangers qui n'ont plus un interlocuteur aussi efficace que le CNOUS en ce domaine. Les associations étudiantes doivent par conséquent et plus que jamais être un relais pour les étudiants internationaux.

(1/2) VPE : MISSIONS, ÉLECTION ET ENJEUX

Public : VPE, candidats à la VPE.

Prérequis : Tour d'horizon des acteurs de l'ES.

Objectifs :

- Gérer des relations institutionnelles
- Maîtriser les problématiques et les enjeux liés à la vie étudiante
- Situer la FAGE vis-à-vis de ces problématiques

Le Vice-président étudiant d'une université jouit d'un statut particulier. A l'interface entre les étudiants et les instances politiques, il a par ailleurs la responsabilité de servir de liaison entre le réseau des oeuvres et son établissement.

Cette formation propose un tour d'horizon des missions d'un VPE, des enjeux de ce poste et des bonnes pratiques afin de proposer et promouvoir sa candidature.

AGIR SUR LA POLITIQUE CULTURELLE DE SON ÉTABLISSEMENT

Public : Elus CFVU, élus CROUS, responsable associatif, responsable culture.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Connaître les différents leviers d'action pour monter une politique culturelle d'établissement
- Avoir les bases des différents domaines d'actions
- Monter une stratégie de mise en place d'une politique culturelle
- Fédérer le réseau autour d'une nouvelle dynamique

Vous trouvez que la culture c'est « cool », que ça doit avoir sa place dans tous les établissements (Universités, IFSI, écoles, etc.) mais vous ne savez pas par où commencer ? Cette formation est faite pour vous. Il ne s'agit pas là de rentrer dans les détails des étapes à mener mais bien de voir globalement les moyens à mettre en place pour développer une politique culturelle dans son Université. Quels sont les domaines à réformer ? Quelles sont les thématiques à investir ? Quels projets monter et quelles revendications défendre ?

CROUS 2014 : PRÉPARER LES THÈMES ET LES OUTILS DE CAMPAGNE

Public : VP élection et représentation, leader de campagne.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- identifier les futurs thèmes de campagne potentiels
- Lister les outils de communication à disposition
- Construire des outils de communication efficace dans le cadre d'une campagne

La communication est un point névralgique durant la campagne. Cette formation sera l'occasion de réfléchir dès aujourd'hui aux thèmes de campagne à mettre en avant, mais aussi à construire des outils de communication adaptés.

SAMEDI 12 AVRIL - 10H30 / 12H

REGROUPEMENT D'ÉTABLISSEMENT : LE MAILLAGE TERRITORIAL DE L'ESR

Public : Tout public.

Prérequis : Aucun

Objectifs :

- Identifier les différents acteurs des territoires en terme d'enseignement supérieur et de recherche
- Définir la notion et les enjeux du maillage territorial de l'enseignement supérieur
- Agir sur les mutations en cours du maillage territorial : regroupement, fusion, ComUE, association

Les mutations dans le paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche français ont été nombreuses ces dernières années. Cette formation sera l'occasion de revenir sur les politiques successives et surtout sur l'impact de la loi Fioraso dans ce domaine.

Autant d'éléments qui ont contribué à modeler la carte de l'enseignement supérieur d'aujourd'hui, et qui la feront évoluer encore pour les années à venir.

LA MÉTHODE TUNNING

Public : Elus CFVU, Vp affaires académiques, responsable associatif.

Prérequis : «Actualité de l'ESR» ; «L'Université de A à Z» ; «Processus de Bologne».

Objectifs :

- Identifier l'intérêt des ECTS
- Découvrir le projet Tunning basé sur une approche par compétence

Projet disciplinaire basé sur l'approche par compétence, le projet Tunning permet l'exacte adéquation entre formation et diplôme, entre compétence et ECTS. Ce projet est l'outil de base pour l'application de grandes lignes du processus de Bologne. Vous allez enfin comprendre concrètement comment bien appliquer les ECTS et faire du «vrai» LMD.

COMMUNIQUER SUR SON TRAVAIL D'ÉLU ET VALORISER SES ACTIONS

Public : Tout public.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Identifier les supports de communication
- Faire participer les étudiants
- Communiquer de manière constante et efficace

Lors des élections étudiantes, vous avez reçu la confiance de vos pairs afin de les défendre mais aussi de les représenter. Il est de votre devoir de communiquer vos actions auprès d'eux, mais aussi auprès de l'ensemble des acteurs de l'ESR. Cette communication vous fera connaître et reconnaître en tant qu'équipe d'élus émanant d'une fédération, mais aussi cela vous donnera la crédibilité et la visibilité nécessaire en vue des élections à venir.

Cette formation vous donnera les bases pour communiquer sur votre travail de manière pertinente, en fonction de vos supports et de votre cible.

INTERVENIR EN CONSEIL ET DÉFENDRE LES ÉTUDIANTS

Public : Tout public.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Réaliser au mieux ses interventions en conseil
- Anticiper les interventions des autres parties prenantes
- Assumer ses prises de position

Pour défendre les étudiants, faire passer vos propositions et vos projets, il est indispensable d'être efficace en conseils, notamment en appliquant soigneusement sa stratégie de négociation et en réussissant ses interventions.

Tous les aspects concrets de votre rôle d'élus sont passés au crible. Cette formation vous donnera les clés pour mettre toutes les chances de votre côté et imposer vos idées.

SE MOBILISER POUR LA PROTECTION SOCIALE DES ÉTUDIANTS

Public : Tout public.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Connaître dans les grandes lignes l'histoire de la protection sociale
- Identifier les enjeux de l'accès aux soins pour les jeunes et en particulier pour les étudiants
- Savoir expliquer aux étudiants la position de la FAGE
- Mener à bien sur les campus la campagne de mobilisation #VousTrouvezCaNormal?

(2/2) VPE : TROUVER SA PLACE ET ORGANISER SON MANDAT

Public : VPE, candidats à la VPE.

Prérequis : Tour d'horizon des acteurs de l'ES.

Objectifs :

- Gérer des relations institutionnelles
- Maîtriser les problématiques et les enjeux liés à la vie étudiante
- Situer la FAGE vis-à-vis de ces problématiques

LES ACTEURS DE L'ESR À LA L'INTERNATIONAL

Public : Tout public, VP international.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Identifier les grandes tendances de la représentation étudiante en Europe et en Méditerranée ;
- Saisir les spécificités de la FAGE dans ce paysage multiculturel ;
- Comprendre l'intérêt d'avoir des liens avec d'autres organisations étudiantes à l'échelle internationale ;
- Définir le rôle de l'ESU et du MedNet, ce qu'ils nous apportent et ce qu'on peut leur apporter.

CNESER 2015 : ORGANISER LE LE SUIVI DES ÉLUS

Public : VP élection, VP représentation, VP suivi des élus.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Mettre en place des outils de suivi
- Coordonner le travail des élus au sein d'une fédération
- Assurer un accompagnement optimal des élus dans les conseils
- Assurer une juste représentation de la FAGE dans les instances nationales.

Selon l'Observatoire de la Vie Etudiante (OVE), 33% des étudiants renoncent aux soins, dont 12% pour raisons financières. La FAGE alerte depuis de nombreux mois la perte d'efficacité du système de mutualité étudiante et se positionne en faveur d'une refondation du régime de sécurité social étudiant.

Afin de proposer la meilleure solution possible pour les étudiants il faut déjà bien comprendre comment fonctionne, dans sa globalité, le système de protection social en France.

Durant cette formation, nous passerons au crible toutes les méthodes et bonnes attitudes pour être le plus efficace possible dans son travail de VPE.

Comment utiliser les outils et moyens à votre disposition pour mener à bien vos missions et objectifs ?

Depuis la création en 1982 du WESIB (Western European Student Information Bureau), la représentation étudiante n'a cessé de se structurer pour devenir en 2007 l'ESU (European Students' Union) dont la FAGE est membre. Cette structuration a bien sûr accompagné un ensemble de réformes de l'enseignement supérieur, intégrant chaque jour un peu plus la dimension européenne.

Parallèlement, le MedNet (Mediterranean Network of students) s'est institutionnalisé en 2012, afin de créer un réseau étudiant et développer des liens d'amitié autour de la Méditerranée. Cette formation permettra de dresser une cartographie de la représentation étudiante dans la région euro-méditerranéenne et de comprendre les liens qui unissent des étudiants aux cultures diverses.

This training is fully subtitled in 20 languages ! ;-)

Le suivi et la coordination du travail d'une équipe d'élus est souvent une tâche délicate et quelque peu délaissée. Des élus non suivis sont des élus moins efficaces car n'interagissant pas avec leur équipe et ne pouvant porter des positions locales ou nationales de manière efficiente.

Cette formation abordera des notions de management à distance pour créer une synergie de réseau ainsi qu'une méthodologie claire et efficace de suivi des élus. Différents outils de suivi seront également présentés.

POUR TOUTES QUESTIONS, N'HÉSITEZ PAS À ENVOYER UN MAIL À FORMATION@FAGE.ORG